

## Fragenkatalog Social Media Strategie

- **Welche Ziele** sollen mit Social Media erreicht werden? (z.B. sichtbar machen des Projektes nach außen, Interesse für das Projekt wecken, ein Thema an die Öffentlichkeit bringen, bessere Kommunikation + Austausch mit den Besuchern...)
- Wer ist die **Zielgruppe**? Wo ist diese online anzutreffen, **welche Tools nutzt sie**?
- Welche **Inhalte** sollen übergebracht werden?
- Welches **Gefühl** soll der Social Media Auftritt vermitteln? Welches **Image** soll aufgebaut werden?
- Gibt es ein **Budget** für Social Media? Wie hoch ist das?
- **Personelle Ressourcen:**
  - Wie sieht es mit dem **internen Zeitbudget** für Social Media aus, wer würde die Maßnahmen planen/durchführen?
  - Wie steht es mit **Vorkenntnissen und Internet-Affinität** der betreffenden Personen
  - Soll Planung und Durchführung der Social Media Strategie und der Maßnahmen **intern** (ev. mit Unterstützung von außen) geschehen oder soll das weitgehend **ausgelagert** werden?
  - Wie soll der **Workflow** aussehen, welche **Schnittstellen** gibt es zwischen den beteiligten Personen?
- **Zusammenarbeit:** Formulierung einer **Social Media Policy** (wer spricht für das Projekt/Theater, welche Infos dürfen raus, welche Tonalität)
- **Tools + Bestandsanalyse:** Was gibt es schon - (1) zum Projekt, (2) übergeordnete Website?
- **Maßnahmenplanung:** Welche Social Media Maßnahmen sollen durchgeführt werden? Wie sollen diese Maßnahmen **verknüpft** werden?
- Soll das Projekt **mit anderen Projekten verknüpft** werden und wie?
- **Gesamtkommunikationskonzept?** Da Social Media eng mit den anderen Maßnahmen verknüpft werden sollte, muss das Social Media Konzept ins Gesamtkommunikationskonzept eingeflochten werden. Welche Maßnahmen sind noch geplant? (+Timeline )

Karin Janner  
März 2011