

Ratgeber: Fotos, Videos, Audiofiles etc. einbinden

Grundsätzlich gibt es **2 Möglichkeiten, Fotos, Videos und Dokumente, Audiodateien etc. einzubinden:**

1. Sie **laden** diese **direkt** im Blog, auf der Website, bei Facebook etc. hoch
2. Sie laden diese auf einer geeigneten **Plattform** hoch (z.B. [Flickr](#) für Fotos, [YouTube](#) oder [Vimeo](#) für Videos, [Slideshare](#) für Präsentationen) und binden sie in Ihre Website/Blog und Facebook/ MySpace etc. ein. Jedes Dokument, das Sie auf einer solchen Plattform hochladen, erhält eine eigene URL und einen HTML-Code zum Einbetten (eine Anleitung zum Einbetten finden Sie in den Folien).

Die Vorteile der Variante 2 (auf Plattform hochladen + einbinden):

- Die Dokumente liegen auf der Plattform - Sie **verbrauchen dafür nicht Ihren eigenen Webspaces**.
Wenn Sie möchten, können Sie von einer Veranstaltung 100 Fotos in Druckqualität bei Flickr hochladen und diese als schickes Album/ Slideshow in Ihr Blog einbinden, ohne dafür auch nur 1% Ihres Webspaces zu verbrauchen. Um das Fotoalbum zu betrachten, müssen Ihre Leser Ihr Blog nicht verlassen. Genauso funktioniert das auch bei Videos (YouTube) oder Dokumenten (Slideshare).
- Die Plattformen sind spezialisiert (Fotoplattformen auf Fotos, Videoplattformen auf Videos...) und bieten **kostenlos oder sehr günstig Features**, die Sie für Ihre eigene Website über Plugins realisieren oder sogar eigens programmieren lassen müssten. (z.B. die Möglichkeit, aus einem Fotoalbum eine schicke Slideshow zu erstellen, Gruppenwidgets für Präsentationen etc.)
- Über die Plattform erfahren Ihre Dokumente, Fotos oder Videos zusätzliche **Verbreitung** (so Sie das wünschen - das können Sie über Ihre Einstellungen regeln).
Ein Video, das Sie bei YouTube hochladen, ist damit über die interne YouTube Suche auffindbar, kann intern von Usern weiterempfohlen und in Hitlisten aufgenommen werden und wird Usern vorgeschlagen, die ähnliche Videos betrachten. Wenn Sie das **Einbetten des Videos in andere Websites oder Blogs** erlauben, steigt die Chance der Verbreitung nochmal um ein Vielfaches - natürlich müssen Sie dafür aber die Rechte besitzen.
- **Zeitersparnis:**
Wollen Sie z.B. Fotos an verschiedenen Stellen im Netz publizieren (z.B. Website, Blog, Facebook...), können Sie diese bei Flickr hochladen und dort Alben und Slideshows erstellen, die Sie über die URL oder den HTML-Code

(müssen Sie nicht selbst schreiben, den stellt Ihnen Flickr zur Verfügung) an verschiedenen anderen Orten im Netz einbinden. Tauschen Sie im Album ein Foto aus, so aktualisiert sich das Album an allen Stellen, an denen es eingebunden ist - ohne weiteres Zutun!

- Sie können **gemeinsame Sammlungen** erstellen - dazu eröffnen Sie auf Flickr, YouTube, Vimeo und Slideshare Gruppen, in denen Studenten/Teilnehmer/Besucher eigene Bilder, Videos und Dokumente einstellen können. Beispiele finden Sie in den Folien.
- Zu den **Rechten**: Sie dürfen nur Fotos, Videos oder Dokumente hochladen, dessen Rechte Sie besitzen!
Bei jedem Bild/Video/Dokument entscheiden Sie dann, ob Sie über eine „[Creative Commons](#)“ Lizenz eine freie Publikation erlauben wollen (wenn es Ihnen um maximale Verbreitung geht) oder ob Sie es dem klassischen Urheberrecht unterwerfen.
Des Weiteren steht es Ihnen frei, das Einbetten Ihres Dokuments in andere Blogs oder Websites zu erlauben oder zu unterbinden.
- **Zur Qualität der Uploads**: Sie entscheiden selbst, in welcher Qualität Sie Ihre Dateien hochladen. Sie können Ihre Bilder in Druckqualität auf die Flickr-Seite stellen, aber auch bewusst in einer Auflösung, die sich zwar zum Betrachten auf dem Bildschirm, nicht aber für den Druck eignet.

Text: Karin Janner,
März 2011